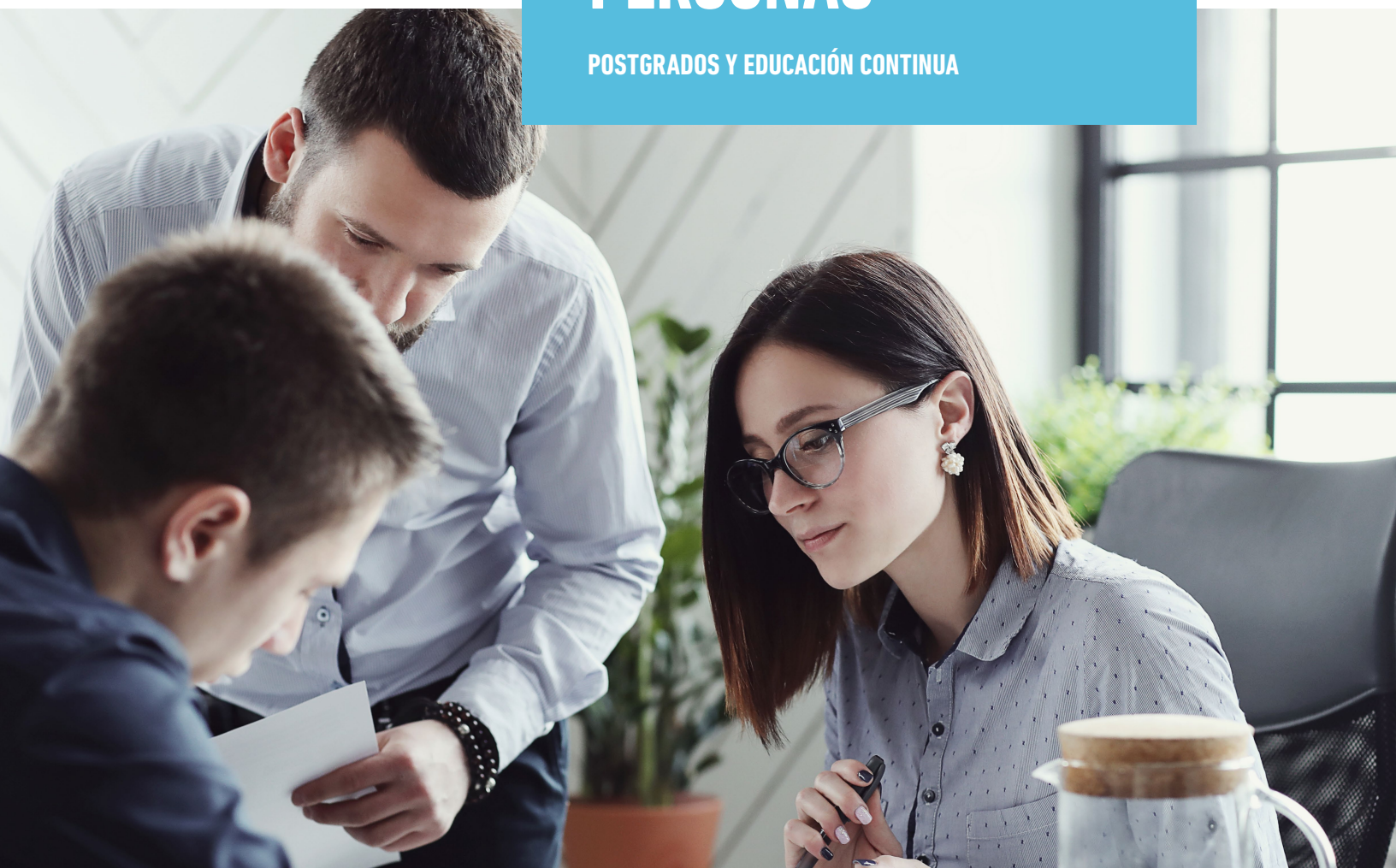


➤ IR POR MÁS

MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE PERSONAS

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



Universidad de
los Andes

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

31 AÑOS DE HISTORIA

La Universidad de los Andes fue fundada en 1989, en Santiago de Chile, por un grupo de académicos y profesionales que quisieron dar inicio a un nuevo proyecto educativo, basado en el cultivo de un saber superior, la educación integral de los alumnos, la difusión del conocimiento a la sociedad y la vocación de permanencia en el tiempo. Está acreditada por 5 años, forma parte del CRUCH (Consejo de Rectores de Universidades Chilenas) desde 2019. En 2018 la UANDES se convirtió en la primera universidad chilena en implementar el prestigioso sistema de gestión de aprendizaje CANVAS.

La Universidad cuenta con 22 Facultades y Escuelas, 26 carreras de pregrado, más de 8.000 alumnos de pregrado, más de 2.700 estudiantes de postgrado, más de 1.600 académicos y tiene más de 400 programas de Educación Continua.

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio.

Cuerpo Docente de excelencia

Cada uno de los académicos de la Universidad de los Andes es especialista en sus temáticas, con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

El 73,62% de los profesores cuenta con grado académico superior (Doctorados, Magísteres y especialidades médicas y odontológicas).

Enfoque actualizado y práctico

Contenido actualizado y casos prácticos conocidos a nivel nacional e internacional, permitiendo crear y desarrollar criterios de negocios.



DESCRIPCIÓN DEL MAGÍSTER

El programa aborda los desafíos clásicos de la dirección de personas, agregando las corrientes y problemáticas de la realidad contemporánea, que impactan directamente en las estrategias, políticas y procesos relacionados con la gestión organizacional y de personas. Adicionalmente, el plan de estudios recoge dos fenómenos que no solo tienen un carácter de vigencia temporal, sino que se proyectan como tendencias que prometen instalarse en las estructuras sociales, así como en los ámbitos organizacionales y empresariales: revolución tecnológica y procesos de transformación social.

El Magíster incorpora asignaturas y contenidos relacionados con la responsabilidad social de la empresa, el rol de la persona en la organización, los fenómenos de inclusión y diversidad, la experiencia del colaborador, la ética de la acción directiva y una línea de legislación laboral.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

- Plan de estudios innovador, **construido de acuerdo a los fenómenos sociales, culturales y económicos que rigen en la actualidad**; así como a los desafíos y tendencias que se proyectan en materia de gestión organizacional y dirección de personas.
 - **Programa impartido por la Escuela de Administración de Servicios en conjunto con la Facultad de Derecho**, lo que le da un enfoque único, pues profundiza de manera especial en aquellos aspectos que rigen las relaciones individuales y colectivas de los colaboradores.
 - **Relación personalizada con el alumno, acompañamiento durante los dos años de estudio.** El primer año con el director del programa, José Maximiliano Hurtado y el segundo año sesiones de coaching personalizadas (*está incluido dentro del plan de formación del programa*).
 - Técnicas de gamificación para el aprendizaje.
 - El programa se impartirá en su totalidad a través de modalidad online, existiendo solo tres instancias presenciales a lo largo de los dos años de duración del programa.
 - Clases sincrónicas participativas cada dos semanas, y material de estudio asincrónico: disponible en la plataforma, dando flexibilidad al alumno para organizar sus tiempos de trabajo y estudio. compatibilizando las exigencias académicas con otros ámbitos de su vida personal.
 - Visión estratégica de la dirección de personas, alineada a los objetivos y fines organizacionales.
- Flexibilidad curricular: el alumno puede ingresar directamente al programa de Magíster; o bien, acceder a diplomados modulados que forman parte del plan de estudios, pudiendo homologar estos contenidos en caso de que posteriormente decida continuar con los estudios de Magíster.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Profesionales con grado de licenciatura o título profesional equivalente, con al menos tres años de experiencia laboral en áreas de Dirección de Personas o en dirección de equipos de trabajo.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA



CONTENIDO ACTUALIZADO
con los mejores docentes
del área



CONTENIDOS ASINCRÓNICOS
Disponibles en CANVAS



CLASES SINCRÓNICAS
cada dos semanas



CONTENIDO 24/7
disponible para que
estudies a tu ritmo



MATERIAL DESCARGABLE
de contenidos



TÉCNICAS DE GAMIFICACIÓN
de aprendizaje



El Magíster en Dirección de Personas de la Universidad de los Andes es un programa de carácter profesional, impartido en modalidad online.

El material de estudio es asincrónico 100% online, ya que se encontrará totalmente disponible en la plataforma CANVAS las 24 horas del día, los 7 días a la semana y desde cualquier dispositivo, dando flexibilidad al alumno para organizarse con sus tiempos de trabajo y estudio, y de esta manera poder estudiar a su ritmo. Incluye además clases En Vivo/Online sincrónicas participativas cada 2 semanas, divididas en dos módulos cada una.

Durante el programa analizaremos casos y aplicaremos contenidos a situaciones actuales, realizando discusiones a través de foros interactivos, textos, infografías, imágenes, videos, material descargable, más otras actividades.

Además, la metodología de aprendizaje incluye sesiones de coaching personalizado a los alumnos (a partir del 2° año), técnicas de gamificación para el aprendizaje y un Proyecto de Grado grupal, que puede ser aplicado a la propia institución en que se desempeña el alumno.

Con respecto a las evaluaciones, realizaremos trabajos grupales a través de CANVAS, análisis de casos, controles de materias vistas de las clases en vivo y lecturas, entre otras actividades. El programa se impartirá en su totalidad a través de modalidad online, existiendo sólo tres instancias presenciales a lo largo de los dos años de duración del programa.

PLAN DE ESTUDIOS

MALLA ACADÉMICA

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV
Persona, Empresa y Sociedad	Desarrollo Organizacional I: Regeneración del clima y la cultura organizacional	Derecho laboral II	Evaluación y gestión de proyectos de innovación
Empresas y organizaciones: gestión y comunicaciones	Desarrollo Organizacional II: Equipos efectivos	Ética directiva y responsabilidad social de la empresa	Inteligencia artificial y transformación digital
Gestión de la trayectoria del colaborador I	Motivación y Engagement	Gestión de la diversidad y políticas de conciliación	Control integral para la toma de decisiones
Gestión de la trayectoria del colaborador II	Diseño y Gestión de la experiencia del colaborador	Gestión del cambio y manejo de crisis	Proyecto de Título
Economía del comportamiento	Derecho laboral I	Liderazgo y metodologías ágiles	

LÍNEAS DE FORMACIÓN

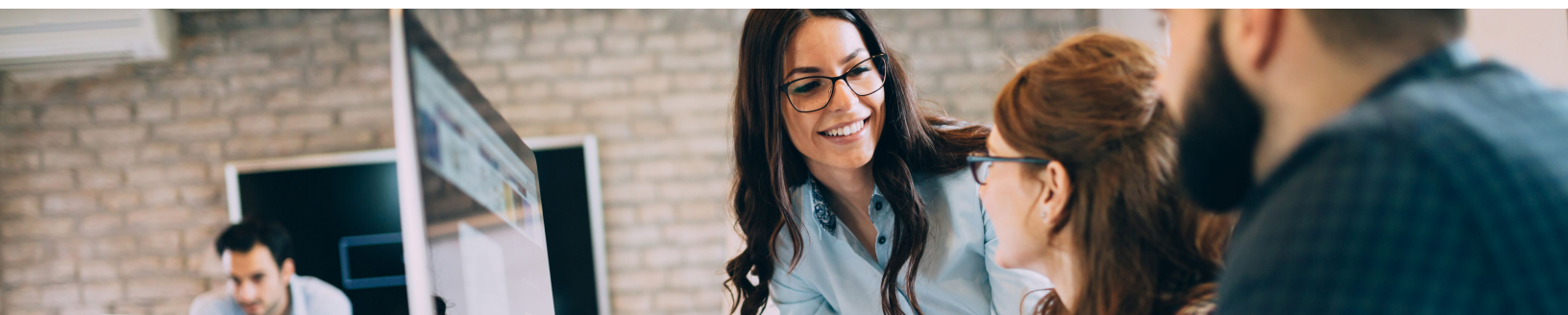
1. Fundamentos de la Dirección de Personas	5. De la experiencia del colaborador a la experiencia del cliente
2. Dirección de Negocios	6. Gestión de la Trayectoria del Colaborador
3. Desarrollo Organizacional	7. Derecho Laboral
4. Gestión de la Innovación y Transformación Digital	8. Proyecto de Título

1

FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE PERSONAS

Durante el primer semestre, los alumnos reflexionarán respecto a los fundamentos antropológicos, psicológicos y sociológicos de la persona; comprendiendo y valorando el comportamiento humano en las organizaciones. Este análisis les permitirá apreciar de qué manera, al adherir a los objetivos de la organización y al bienestar de la sociedad en que esta se inserta, las personas satisfacen sus propias necesidades y pueden alcanzar su realización personal. Además, adquirirán herramientas para tomar decisiones sobre el modo en que la empresa y la actividad económica se integra en el sociedad civil.

En los cursos del tercer semestre, luego de comprender los fundamentos antropológicos de la persona y el rol social de las organizaciones, los alumnos aprenden a desarrollar una estrategia de responsabilidad social corporativa y la adquisición de criterios éticos en materia de dirección de personas.



CURSOS QUE COMPONEN ESTA LÍNEA DE FORMACIÓN

PERSONA, EMPRESA Y SOCIEDAD

En la primera asignatura, los alumnos comprenderán los fundamentos de la empresa, el comportamiento de las personas al interior de ella y los factores que condicionan la acción de cada uno de los grupos de interés que se relacionan con la organización. Asimismo serán capaces de apreciar la visión sistémica de la empresa como un espacio donde actores con expectativas y motivaciones distintas encuentran en ella un lugar común, generándose un beneficio para la organización, sus colaboradores y la sociedad en la que se inserta.

ÉTICA DIRECTIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

En la segunda asignatura, se aborda el concepto y los fundamentos de la ética empresarial; así como los modelos de responsabilidad social que vinculan a la organización con las necesidades de la sociedad y con los distintos grupos de interés a los que se debe la organización.

2

DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

En el primer semestre, los alumnos comprenderán los principales conceptos y fundamentos de la dirección y gestión de empresas, como marco en el que se desenvuelve el proceso de Dirección de Personas; profundizando en los procesos de planificación estratégica, la definición de la estructura organizacional y los mecanismos de control asociados. Lo anterior les permitirá diseñar e implementar estrategias de Dirección de personas alineadas a la estrategia de las organizaciones. Adicionalmente, analizan la estrategia comercial y comunicacional de la organización, integrando estos conocimientos a las estrategias, procesos, políticas y prácticas de Dirección de Personas.

En el tercer semestre, los alumnos comprenden y aplican estilos de liderazgo colaborativo y metodologías ágiles; permitiéndoles abordar y gestionar proyectos de manera flexible y eficiente, minimizando recursos y maximizando la calidad de los resultados.

Ya en el cuarto semestre, los alumnos culminan su formación en gestión de negocios, adquiriendo herramientas de control de gestión para la toma de decisiones. Para ello aplicarán la metodología Balanced Scorecard, que permite implementar la estrategia mediante indicadores que dan cuenta del comportamiento de las áreas clave de la empresa.

CURSOS QUE COMPONEN ESTA LÍNEA DE FORMACIÓN

EMPRESAS Y ORGANIZACIONES: GESTIÓN Y COMUNICACIONES

En la primera asignatura, los alumnos serán capaces de comprender la lógica de las organizaciones así como sus principales procesos de gestión: planificación, organización, dirección y control. Aplicarán los conceptos de planificación estratégica, estrategia empresarial, definición de objetivos, políticas y programas (tanto a nivel estratégico como operativo), aplicando estos conocimientos en la elaboración de la planificación estratégica de su propia área. Identificarán los elementos de la estructura organizacional, los factores que influyen en los diseños organizacionales, la definición de los ámbitos de autoridad y los centros de toma de decisiones. Conocerán los modelos comerciales que permiten a la empresa conectarse eficazmente con el mercado que atiende y las reales necesidades de su mercado objetivo; considerando las variables no controlables del entorno, así como la gestión de las variables controlables. Por último, profundizarán en las estrategias de comunicaciones - externas e internas - de la organización, como parte de su plan estratégico de posicionamiento.

LIDERAZGO Y METODOLOGÍAS ÁGILES

La segunda asignatura aborda los principios del liderazgo colaborativo y de las metodologías ágiles, permitiendo adaptar la forma de trabajo a las condiciones de un proyecto, a través de formas flexibles, autónomas y eficaces, reduciendo los costos e incrementando la productividad.

CONTROL INTEGRAL DE GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

Por último, en la asignatura de Control de gestión para la toma de decisiones, conocerán la herramienta de cuadro de mando integral, pudiendo apreciar el impacto conjunto que los procesos comerciales y de personas tienen en los indicadores financieros.



3 DESARROLLO ORGANIZACIONAL

La primera asignatura de esta línea incorpora los conceptos de la psicología para analizar el proceso de toma de decisiones económicas; explorando las consecuencias de una racionalidad limitada, las preferencias sociales y el impacto sistemático de los estados psicológicos sobre las decisiones y elecciones que hacemos, tanto en la economía individual como a nivel agregado.

Durante el segundo semestre, los alumnos adquirirán las herramientas para diagnosticar e intervenir en el clima y la cultura organizacional, distinguiendo el modo en que la toma de decisiones afecta cada una de las variables que definen clima y cultura; y a su vez, el impacto de estas dimensiones en la estrategia organizacional. Así también, comprenderán y aplicarán los elementos clave para un trabajo en equipo efectivo; orientado a la productividad y al desempeño, y al mismo tiempo, al desarrollo y motivación de las personas.

Durante los dos primeros semestres, los estudiantes habrán detectado y aplicado estrategias que generan compromiso por parte de los colaboradores, considerando la cultura y el clima organizacional; así como adquirido las herramientas para gestionar los equipos de trabajo de manera efectiva. En el tercer semestre, los alumnos aprenden y aplican modelos de liderazgo que les permite dirigir personas y equipos en tiempos de crisis y generar cambios sostenibles dentro de la organización. Por último, a través de esta línea, los alumnos adquieren herramientas para gestionar la inclusión y la diversidad al interior de las organizaciones, a través de políticas consistentes con el clima y cultura organizacional.

CURSOS QUE COMPONEN ESTA LÍNEA DE FORMACIÓN

ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO

En la primera asignatura, los alumnos profundizarán en economía del comportamiento o economía conductual, estudiando de qué manera los factores psicológicos, sociales o cognitivos afectan las decisiones económicas de los individuos. Esto, les permitirá dimensionar la complejidad de las decisiones y los nuevos elementos a tener en cuenta en este proceso dentro de las organizaciones.

DESARROLLO ORGANIZACIONAL I: REGENERACIÓN DEL CLIMA Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL

En la segunda asignatura, los alumnos profundizarán en las teorías contemporáneas sobre gestión del clima y cultura organizacional; aplicando los factores y variables controlables que deben ser considerados para la construcción de culturas de servicio y la promoción de climas organizacionales positivos, orientados a favorecer la confianza y la cohesión al interior de los equipos.

DESARROLLO ORGANIZACIONAL II: EQUIPOS EFECTIVOS

En la tercera asignatura, los alumnos comprenderán las características de los equipos eficaces y los estilos de liderazgo y gestión que deben ser aplicados en cada etapa de desarrollo; hasta llegar a la formación de equipos de alto rendimiento, motivación y empoderamiento.

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD Y POLÍTICAS DE CONCILIACIÓN

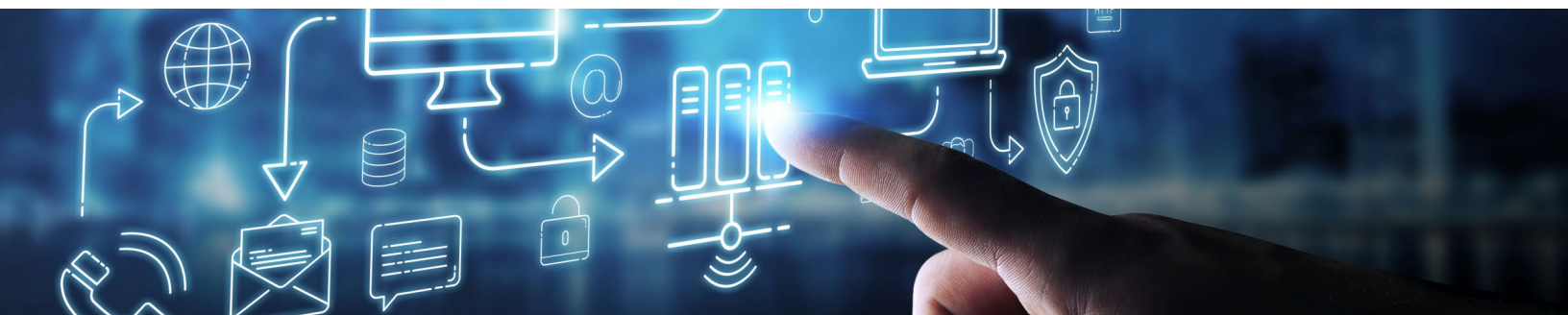
En la cuarta asignatura, los alumnos implementarán estrategias que les permitan incorporar y gestionar la diversidad en un mundo cada vez más globalizado, donde resulta fundamental que los líderes incorporen nuevas y diversas formas de participación dentro de la empresa. Adicionalmente, en un contexto de cambio radical, a raíz de la evolución propia de las economías y adicionalmente de la revolución tecnológica que ha implicado la contingencia, los alumnos conocerán y aplicarán diversas prácticas y políticas de conciliación; así como la implementación de nuevas formas de trabajo a distancia y de relación con la empresa.

GESTIÓN DEL CAMBIO Y MANEJO DE CRISIS

En la quinta y última asignatura de esta línea, los alumnos aplicarán estilos de liderazgo efectivos que les permita movilizar a los colaboradores en la implementación de cambios sostenibles en el tiempo. De igual forma desarrollarán competencias de dirección orientadas a mantener equipos cohesionados en situaciones de crisis, direccionando sus esfuerzos en el desarrollo de estrategias de adaptación y reconversión, con foco en los nuevos desafíos y objetivos.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Los alumnos ya han finalizado la línea de “Procesos de dirección de personas” y “Desarrollo organizacional”; al mismo tiempo han logrado un avance importante en la comprensión de la estrategia empresarial, y en la necesidad de alinear las políticas y prácticas de Dirección de Personas a la realidad organizacional y a las demandas del entorno. En este contexto, los alumnos aprenden a evaluar e implementar proyectos de innovación dentro del área de Dirección de Personas, alineados con las demandas de cambio y mejora continua, cada vez más frecuentes en las organizaciones. Asimismo, los alumnos aplicarán herramientas de transformación digital, haciendo más eficientes los procesos de dirección de personas, e incorporando la tecnología en forma coherente y consistente con los cambios del entorno, la legislación vigente y las necesidades de la organización.



CURSOS QUE COMPONEN ESTA LÍNEA DE FORMACIÓN

EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

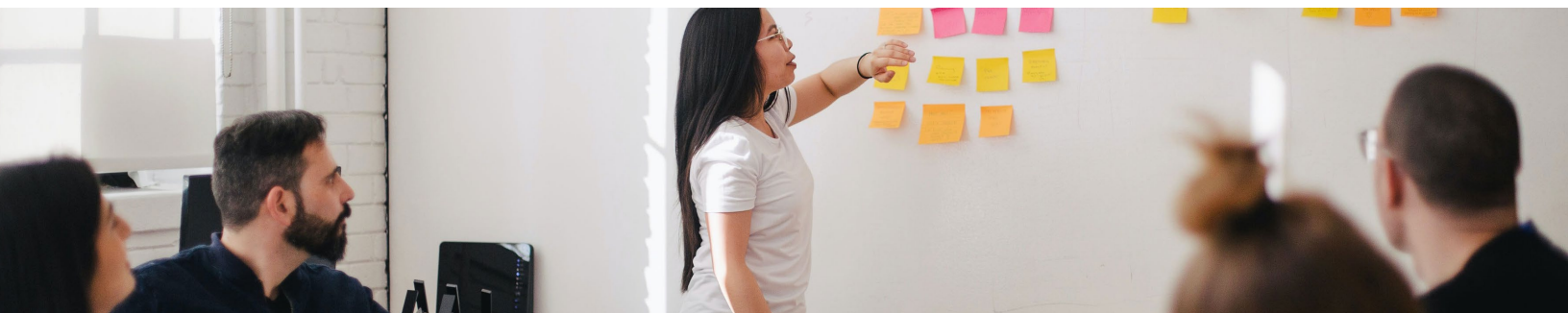
En la primera asignatura, los alumnos aprenden una metodología para evaluar y gestionar proyectos de innovación en las áreas de Dirección de Personas, basándose en datos empíricos, cuyo modelamiento permite mejorar cuantitativa y cualitativamente la calidad de las decisiones.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En la segunda asignatura, los alumnos comprenden los alcances de la inteligencia artificial y aplican procesos de transformación digital para adaptar los procesos de dirección de personas a la estrategia organizacional,

5 DE LA EXPERIENCIA DEL COLABORADOR A LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

El programa aborda la importancia de la experiencia del colaborador y su impacto en la experiencia que vive tanto el cliente interno como el cliente externo. En este semestre lograrán identificar y aplicar las teorías motivacionales que generan motivación y engagement en los colaboradores, con el fin de lograr una adhesión cognitiva, emocional y trascendente en las personas que dirigen. En la asignatura diseño y gestión de la experiencia del colaborador, aplicarán modelos orientados al diagnóstico, construcción e implementación de la experiencia del colaborador, utilizar indicadores que les permita medir el impacto que dichas prácticas tienen en los niveles de motivación y compromiso de los colaboradores; y su efecto en la satisfacción de los clientes.



CURSOS QUE COMPONEN ESTA LÍNEA DE FORMACIÓN

MOTIVACIÓN Y ENGAGEMENT

En la primera asignatura, los alumnos comprenderán el concepto de motivación a través de distintos modelos, aplicando planes motivacionales orientados a generar motivación y engagement por parte de los colaboradores.

DISEÑO Y GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL COLABORADOR

En la segunda asignatura, los alumnos conocen y comprenden, a través de evidencia empírica, la correlación positiva entre experiencia del colaborador y experiencia del cliente. A lo largo de la asignatura, los alumnos elegirán una empresa (donde se desempeñan u otra) y, a través de talleres y ejercicios prácticos, diseñarán procesos centrados en la experiencia del colaborador que contribuyan a aumentar su sentido de pertenencia, compromiso y satisfacción; impactando positivamente en la experiencia del cliente.

GESTIÓN DE LA TRAYECTORIA DEL COLABORADOR

El estudio y la comprensión de la Dirección de Personas desde una mirada antropológica y una visión empresarial, permitirá a los alumnos desarrollar e implementar los procesos propios de las áreas de Dirección de Personas con un enfoque humanista, centrado en el crecimiento de las personas y de la organización, como una realidad inseparable e interdependiente. Durante este semestre, profundizarán en los procesos de reclutamiento, selección, gestión del aprendizaje y del desempeño; así como en las políticas de beneficios y compensaciones en el contexto de la estrategia organizacional. Este conocimiento permitirá al alumno adquirir una visión integrada de los procesos clásicos de dirección de personas, sobre la base de modelos actualizados y últimas tendencias en esta materia.



CURSOS QUE COMPONEN ESTA LÍNEA DE FORMACIÓN

GESTIÓN DE LA TRAYECTORIA DEL COLABORADOR I

En la primera asignatura, los alumnos aplicarán los procesos de reclutamiento, selección y gestión del aprendizaje desde una perspectiva estratégica, teniendo en cuenta que cada una de las decisiones adoptadas en esta materia debe subordinarse a la misión, objetivos y estrategias definidos en el proceso de planificación.

GESTIÓN DE LA TRAYECTORIA DEL COLABORADOR II

En la segunda asignatura, los alumnos aplicarán los procesos de gestión del desempeño, y gestión de las compensaciones y beneficios; analizando las variables monetarias y no monetarias que favorecen la motivación y el desempeño tanto en beneficio de los colaboradores como del cumplimiento de los objetivos organizacionales. Se analizará en profundidad los modelos de compensaciones y su aplicación, en función de las variables organizacionales y personales pertinentes.

7 DERECHO LABORAL

Los alumnos conocerán e interpretarán la legislación vigente en materia de relaciones individuales, integrando estas materias a la realidad propia de la gestión de persona. Abordarán temáticas de contrato de trabajo, teletrabajo, remuneraciones, inclusión laboral, seguridad e higiene en el trabajo, protección de la maternidad, trabajadores extranjeros y *due diligence*.

Durante el siguiente semestre los alumnos profundizarán en relaciones colectivas (sindicatos y negociación), en materias de tributación, en los aspectos legales relacionados con la subcontratación y en los derechos fundamentales del trabajador. Por último, profundizarán en la institucionalidad y normativa relacionada con los derechos fundamentales del trabajador, y los instrumentos de seguridad social que contempla la legislación nacional vigente.



CURSOS QUE COMPONEN ESTA LÍNEA DE FORMACIÓN

DERECHO LABORAL I

DERECHO LABORAL II

Los alumnos conocerán e interpretarán la legislación vigente en materia de relaciones individuales, integrando estas materias a la realidad propia de la gestión de persona. Abordarán temáticas de contrato de trabajo, teletrabajo, remuneraciones, inclusión laboral, seguridad e higiene en el trabajo, protección de la maternidad, trabajadores extranjeros y *due diligence*.

8

PROYECTO DE TÍTULO

Corresponde al desarrollo de un proyecto aplicado a la organización, donde se ponen en práctica los contenidos teóricos vistos a lo largo del programa; a través de tutorías y desarrollo de informes que avanzan a través de etapas sucesivas.

A partir de este semestre, los alumnos comienzan a trabajar en su proyecto de titulación, para ello deben escoger algún problema u oportunidad, con impacto en el área de Dirección de Personas, o a nivel institucional. A través de las distintas etapas del proyecto deben realizar un diagnóstico, establecer causas, definir objetivos, planes de acción y mecanismos de control. Todos ellos basados en los conocimientos adquiridos a lo largo del programa.





CUERPO ACADÉMICO

DIRECTOR DEL PROGRAMA

JOSÉ MAXIMILIANO HURTADO B.

Magíster en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile

Diploma en Ingeniería Eléctrica, Pontificia Universidad Católica de Chile

Ingeniero Civil de Industrias, Pontificia Universidad Católica de Chile

DOCENTES

IGNACIO FERNÁNDEZ R.

Máster en Dirección de Personas y Organizaciones, Universidad Adolfo Ibáñez.
Psicólogo, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Coach certificado.

Director y Socio de LEAD Institute.

CHRISTIAN STORAKER M.

Master of Business Administration (MBA),
Universidad de los Andes.

Ingeniería Comercial, Universidad de Chile.

MARÍA ISABEL JOTTAR N.

Ph.D. y Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra.

MARÍA EUGENIA ERRÁZURIZ O.

Master of Business Administration (MBA),
Universidad de los Andes.

Psicología en la Universidad Católica de Chile.

AGUSTÍN VILLASECA S.

MBA, ESE Business School, Universidad de los Andes, Chile.

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

ANIL SADARANGANI K.

PhD Biomedicina de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

MBA de la Universidad de California, San Diego, Estados Unidos.

Magíster en Bioquímica de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Licenciado en Cs. Biológicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

GONZALO MOENNE

Psicólogo, Pontificia Universidad Católica de Chile.

JAVIER PINTO G.

Doctor en Filosofía, Universidad de Navarra.

Magíster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Licenciatura en Filosofía, Universidad de los Andes.

CLAUDIO PEREK

Máster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Coach Ejecutivo, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Ingeniería Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

FRANCISCA PRIETO A.

Máster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Coach Ejecutivo, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Ingeniería Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

BERNARDITA OCHAGAVÍA M.

Máster en Estudios Internacionales, Universitat de Barcelona.

Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile.

JOSEFINA LAGOS G.

MBA en Economía y Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra.

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

JAIME CERECEDA Z.

Magíster en Recursos Humanos, Universidad Adolfo Ibáñez.

Magíster en Ingeniería Industrial, Universidad de Chile.

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile.

PAULA RAMONEDA F.

Magíster en Experiencia del Consumidor, OBS y Universidad de Barcelona.

Máster en Artes Liberales, Universidad de Navarra.

MBA, ESE Business School, Universidad de los Andes.

Licenciada en Educación, Pontificia Universidad Católica de Chile.

VERÓNICA SCHRÖDER M.

Master of Science en Marketing, Universidad Adolfo Ibáñez.

Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez.

CRISTINA ERRÁZURIZ T.

Magíster en Investigación Jurídica de la Universidad de los Andes.

Abogada, Pontificia Universidad Católica de Chile.

M. CECILIA VELARDE CH.

Magíster en Dirección de Personas y Organizaciones, Universidad Adolfo Ibáñez.

Administración de Servicios, Universidad de los Andes.

RAÚL LAGOMARSINO D.

Ph.D. y Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra.

GABRIEL VERGARA H.

MBA, IE Business School.

Magíster en Finanzas, Universidad Adolfo Ibáñez.

Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez.

GIOVANNI MEDINA R.

Magíster en Gestión de Operaciones, Universidad de Chile.

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile.

JACINTA FANJUL M.

Máster en Responsabilidad Social, ESERP Business School, España.

Máster en Comunicación Empresarial, Universidad de Barcelona.

Ingeniería Comercial, Universidad de los Andes.

FELIPE WILSON L.

Master of Management in Hospitality, Cornell University.

Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales.

MARÍA EUGENIA DELFINO

Ph.D. Economics, University of Warwick.

MSc Economics & Finances, University of Warwick.

INFORMACIÓN GENERAL



MODALIDAD

Online: Estudia a tu ritmo de manera online desde el lugar que tú elijas. Con Clases En Vivo - Online cada 2 semanas.



FECHA DE INICIO

Abril, 2022



VALORES

Matrícula: 10UF

Arancel Único: 215UF*



DURACIÓN

4 Semestres



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional universitario o licenciatura
- Curriculum Vitae
- Completar ficha de inscripción
- Copia de cédula de identidad por ambos lados o pasaporte en caso de extranjeros.
- Documento que acredite experiencia laboral
- Dos cartas de recomendación (Requisito deseable)
- **Extranjeros:** En caso de ser aceptados, deberán presentar el certificado de título profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile (o apostillado).

* Valor del arancel corresponde a costo por el total del Magister Dirección de Personas. No existirán cobros adicionales por el primer ni por segundo año del magister.



DIPLOMADOS CONDUCENTES

- Diplomado en Dirección de Personas

Gestión de la trayectoria del colaborador I	Gestión de la trayectoria del colaborador II	Economía del comportamiento	Desarrollo Organizacional I: Regeneración del clima y la cultura organizacional	Desarrollo Organizacional II: Equipos efectivos
---	--	-----------------------------	---	---

- Diplomado en Desarrollo Organizacional

Economía del comportamiento	Desarrollo Organizacional I: Regeneración del clima y la cultura organizacional	Desarrollo Organizacional II: Equipos efectivos	Motivación y Engagement
-----------------------------	---	---	-------------------------

- Diplomado en Experiencia del Colaborador

Desarrollo Organizacional I: Regeneración del clima y la cultura organizacional	Desarrollo Organizacional II: Equipos efectivos	Motivación y Engagement	Diseño y Gestión de la experiencia del colaborador
---	---	-------------------------	--



Universidad de
los Andes

ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN
DE SERVICIOS

FACULTAD DE
DERECHO

uandesonline.cl

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

 (+569) 73857985
 contacto@uandesonline.cl

 @uandes_online
 /UANDESonline



UNIVERSIDAD ACREDITADA 5 AÑOS

Hasta diciembre de 2022.
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado,
Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia
de Postgrado.

** Todos los cursos están certificados académicamente por la Universidad de los Andes. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. **La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.*